

# Slutrapport

**Projektrubrik:** Fladdermössen i landskapet

**Huvudsökande:** Johnny de Jong

**Projektets löptid:** 2019-01-01 – 2024-04-11

## Populärvetenskaplig sammanfattning

Fladdermöss utgör en artrik grupp av däggdjur, och i Sverige har alla arter genom artskyddsförordningen idag ett mycket starkt juridiskt skydd. Hälften av arterna är rödlistade, och alla arter påverkas i hög grad av våra areella näringar och andra mänskliga aktiviteter. Det är därför idag inte tillåtet att genomföra åtgärder som förstör koloniplatser och prioriterade jaktområden för fladdermöss. En del av vår markanvändning är negativt för fladdermössen, men det finns också goda möjligheter att kombinera brukande med bevarande och till och med förstärkning av fladdermusmiljöer. Inom det här projektet har jag författat en bok var syfte är att

1. Ge en aktuell översikt över djurgruppen i Sverige (arter och utbredning) och dess skydd. Vilken påverkan är acceptabel?
2. På ett populärt sätt beskriva resultaten av den forskning som bl.a. Skogssällskapet medverkat till.
3. Beskriva hur markanvändningen påverkar fladdermössen, med huvudfokus på åtgärder som man kan vidta för att gynna eller minska negativ påverkan på fladdermössen.

Boken är publicerad inom CBMs skriftserie och är tillgänglig för allmänheten via Adlibris, bokhandlare, SLU m.fl. Den kan användas vid informationskampanjer och rådgivning.

## Resultat

Boken är publicerad. [adlibris.com](https://adlibris.com)

## Målbeskrivning

Projektets mål har uppnåtts enligt planen, dock med en kraftig försening. Projektet har inte varit fullt finansierat utan en stor del av jobbet har gjorts på fritiden. Därmed har det varit svårt att hålla tidsplanen. Tack vare bidraget från Skogssällskapet har boken trots allt kunnat produceras.

## Kommunikation och nyttiggörande av resultat

Förlagssystem AB i Falun ansvarar för distribution och till viss del reklam, men marknadsföring görs via CBM:s kanaler, exempelvis genom tidningen Biodiverse, hemsidan och i samband med den årliga Mångfaldskonferensen. Dessutom kommer SLU:s kanaler att användas och andra marknadsföringssamarbeten att utvecklas. Vid sidan av den tryckta publikationen planerar vi att göra en PDF-version tillgänglig som open-access via

CBM:s hemsida, SLU publikationsdatabas och LIBRIS samt ResearchGate och Academia.edu.

Sociala medier som Twitter, Instagram och Facebook kommer också användas för att sprida kunskap om den tryckta skriften respektive PDF-versionen. Vi är öppna för att Skogssällskapet gör reklam för boken i sina kampanjer. Boken säljs också via föreningen BatLife Sweden och når därmed ut till experter på fladdermöss, till exempel konsulter, och till olika myndigheter, men även till många privatpersoner med fladdermusintresse.